

Eigentlich ist es ganz einfach, sich im Internet richtig zu verhalten.

Nämlich so wie im richtigen Leben – beruflich und privat:

mit Respekt und Wertschätzung – so ist man immer auf der sicheren Seite

Wie schütze ich
meine eigenen
Werte und die
von OTTO?

- Meinungen und Ideen stets respektvoll äußern
- Mit Links zu anderen Websites vorsichtig sein:
Verweise auf andere Websites können als dessen Befürwortung verstanden werden
(Ich stimme dem Inhalt dieser Website oder dieses Textes/ Videos etc. zu)
- Keine Verleumdungen, Angriffe oder Verletzungen Anderer
(Freunde, Partner, Wettbewerber, Dienstleister etc.)



- Grenzen zwischen Privatem und Beruflichen ziehen
- Logos und Markenerscheinungsbild dürfen nur von autorisierten Mitarbeitern
(= Unternehmensprofil-Administratoren) für die Kommunikation genutzt werden

Schon gewusst?

- Auch eine private Meinung kann auf den Arbeitgeber zurückfallen
Warum?

Das private Profil auf Xing oder LinkedIn z.B., steht immer im Zusammenhang mit dem Unternehmensprofil: „Angestellte(r) bei Hermann Otto GmbH“

BILD

Martina Mustermann

Marketing Assistentin

Hermann Otto GmbH Fridolfing, Deutschland

Angestellte



Wie bleibe ich
authentisch und
transparent?



Was kann ich tun um meine eigene Meinung zu verdeutlichen, damit es nicht auf meinen Arbeitgeber zurück fällt?

Folgender Zusatz sollte, sofern das jeweilige Medium in einem Bezug zu OTTO-CHEMIE steht, ergänzt werden:

“Die Meinung und Position, die ich hier beziehe, ist meine eigene und spiegelt nicht die der Hermann Otto GmbH wider.”



Was sollte ich beachten um Informationen und Beziehungen zu schützen?

- Vermeidung von Äußerungen über Andere (Freunde, Kollegen, Wettbewerber, Kunden, Dienstleister etc.)
- Keine Verbreitung von Videos oder Fotos von Anderen ohne deren Einverständnis (Fotos, Videos oder Beiträge benötigen stets die Einwilligung des Urhebers/Verfassers)
- Keine vertraulichen Informationen kommunizieren, wie z.B. im privaten Bereich die persönlichen Informationen wie Kontodaten oder PINs. Im geschäftlichen Bereich z.B. Verkaufsdaten, Pläne, Finanzinformationen, Strategien, Produkteinführung, Technologien etc.

Einträge oder Unterhaltungen im Internet sind nicht „privat“ und nicht mit der Kommunikation per Post, Telefon oder Mail vergleichbar. Jeglicher Beitrag ist für lange Zeit auffindbar und kann von Jedem weiterverbreitet werden, auch wenn dies ggf. in rechtswidriger Weise erfolgt.



Wie kann ich falsche Aussagen vermeiden?

- Keine unbegründeten Behauptungen, keine Beleidigungen oder Schmähkritik
- Fakten geprüft? Vor einer Beteiligung an Diskussionen oder Schreiben eines Kommentares, Fakten nochmal prüfen (Stimmt diese Information wirklich? Ist das die Wahrheit?)
- Achtung: Urheberrecht!
Habe ich das Urheberrecht und den Schutz persönlicher Informationen beachtet? Wenn man ein fremdes Werk wie z.B. Musikstücke, Filme, Fotos, Texte usw., also das was man nicht selbst erstellt oder erfunden hat, online stellen will, muss man den Rechteinhaber fragen, ob dieser damit einverstanden ist!



Der Verhaltenskodex ist auch im Intranet unter „Interne Informationen“ zu finden.