

Datenqualität

Anpassungen im XRM

Anpassungen im XRM im Zuge des Projektes Datenqualität:

Neuanlage/Bearbeitung Kontaktperson

- 1 Anrede: <<Divers>>
- 2 Abteilung / Position als Pflichtfeld mit DropDown-Menü
- 3 E-Mail-Adresse: Pflichtfeld, aber Auswahl <<keine E-Mail möglich>>
- 4 Vorname / Nachname: Mindestanzahl auf 2 Zeichen festgelegt
- 5 Kommentarfeld: Weitere Spezifikationen zur Kontaktperson

The screenshot shows the 'KONTAKTPERSON EDITOR' form. It includes fields for 'Quelle Erstkontakt', 'Geschlecht' (with options Männlich, Weiblich, Divers), 'Korrespondenzsprache', 'Akademischer Titel', 'Abteilung', 'Position', 'Vorname', 'Nachname', and 'Geburtstag'. Below these are sections for 'KONTAKTDATEN' (Geschäftliche and Alternative) with fields for Telefon, Mobil, Fax, and Email. There are also sections for 'HOME OFFICE ADRESSE', 'MARKETING', and a 'Kommentar' field. Annotations 1-5 point to specific changes: 1 points to the 'Divers' option in the gender dropdown; 2 points to the 'Vertrieb' position in the department dropdown; 3 points to the 'Email' field in the contact data section; 4 points to the validation messages at the bottom; 5 points to the 'Kommentar' field.

KONTAKTPERSON EDITOR

Quelle Erstkontakt
Geschlecht
Korrespondenzsprache
Akademischer Titel
Abteilung
Position
Vorname
Nachname
Geburtstag

KONTAKTDATEN

Geschäftliche Kontaktdaten

Telefon
Mobil
Fax
Email

Alternative Kontaktdaten

Telefon
Mobil
Fax
Keine Email vorhanden

HOME OFFICE ADRESSE

MARKETING

Kommentar

* Pflichtfeld Erstkontakt wurde nicht befüllt.
* Pflichtfeld Geschlecht wurde nicht befüllt.
Der Vorname muss mindestens 3 Zeichen lang sein.
Der Nachname muss mindestens 3 Zeichen lang sein.
Es muss eine Abteilung ausgewählt werden.
Es muss eine Position ausgewählt werden.
Es muss eine gültige Telefonnummer oder Mobilnummer eingegeben werden.
Es muss eine Email Adresse eingegeben werden.

OTTO Datenfelder „Position“ & „Abteilung“ als Dropdown

Abteilung

- | | |
|---|--|
| (1) Anwendungstechnik I Technische Beratung | (13) Labor |
| (2) Arbeitsvorbereitung | (14) Lager I Versand |
| (3) Ausstellung | (15) Logistik |
| (4) Beschaffung I Materialwirtschaft | (16) Marketing |
| (5) Buchhaltung I Auftragsabrechnung | (17) Planung I Disposition |
| (6) Einkauf I Bestellwesen I Supply Chain | (18) Service I Kundendienst I Kundenberatung I Support |
| (7) Entwicklung I Forschung I Konstruktion | (19) Sonstige |
| (8) Export | (20) Qualitätsmanagement I Qualitätssicherung |
| (9) Fertigung I Produktion I Montage | (21) Rechtsabteilung I Revision I Recht & Compliance |
| (10) Geschäftsleitung I Inhaber | (22) Verkauf I Vertrieb |
| (11) Instandhaltung I Werkstatt | (23) Verwaltung |
| (12) IT I EDV | (24) Wareneingang |

Position

- (1) Abteilungsleitung I Teamleitung I Bereichsleitung
- (2) Architekt
- (3) Assistenz I Sekretariat
- (4) Ausbilder I Trainer
- (5) Auszubildender I Trainee I Praktikant
- (6) Geschäftsführer I Vorstand I Firmeninhaber I Prokurist
- (7) Konstrukteur I Entwicklungsingenieur I Entwickler
- (8) Kundenberatung I Fachberatung
- (9) Niederlassungsleitung I Betriebsleitung
- (10) Produktionsleitung I Meister I Schichtleitung
- (11) Projektleitung I Projektingenieur I Bauleitung
- (12) Sachbearbeitung
- (13) Sonstige
- (14) Vertriebsmitarbeiter I Verkaufsleiter

Anpassungen im XRM im Zuge des Projektes Datenqualität

Neuanlage Interessent

- 1 E-Mail-Adresse: Pflichtfeld, aber Auswahl <<keine E-Mail>> möglich
- 2 Telefon-/Faxnummer: eines der beiden Felder muss befüllt werden

The screenshot shows the 'ANLAGE' form for 'Interessent' in the XRM system. The form is divided into several sections: ALLGEMEIN, ADRESSE, KOMMUNIKATIONSDATEN, SPRACHEN, and INTERNE ZUORDNUNG. Annotations 1 and 2 highlight specific fields: 1 points to the 'E-Mail' field in the 'KOMMUNIKATIONSDATEN' section, and 2 points to the 'Telefon' and 'Fax' fields in the same section. Below the form, a list of error messages is displayed in red text.

ALLGEMEIN	
Typ	Interessent
Erstkontakt	
Matchcode	
Name	
Zusatzname	
Währung	EUR
Zielgruppe	

ADRESSE	
Land	DEUTSCHLAND
Straße	
Postleitzahl	
Ort	
PLZ-Postfach	
Postfach	

KOMMUNIKATIONSDATEN	
Telefon	+49
Fax	+49
E-Mail	
Keine Email vorhanden	☐
Webseite	

SPRACHEN	
Korrespondenzsprache	deutsch
Formularsprache	deutsch

INTERNE ZUORDNUNG	
Verkaufsleiter	
Vertreter	

Pflichtfeld Matchcode wurde nicht befüllt.
Pflichtfeld Name wurde nicht befüllt.
Pflichtfeld Ort wurde nicht befüllt.
Es muss entweder die Postleitzahl & Straße oder das Postfach angegeben werden.
Es muss ein Erstkontakt angegeben werden.
Pflichtfeld Zielgruppe wurde nicht befüllt.
Pflichtfeld Verkaufsleiter wurde nicht befüllt.
Pflichtfeld Vertreter wurde nicht befüllt.
Es muss eine Telefonnummer oder eine Faxnummer hinterlegt werden.
Pflichtfeld Email wurde nicht befüllt.

OK Abbrechen

Neuanlage im XRM im Zuge des Projektes Datenqualität

Handelsmarketing als neuer Bereich

HANDELSMARKETING ✎

1 Verkaufsfläche m ²	100,00
OTTO-Regalfläche in Laufmeter	1 Laufmeter 2
OTTO-Aktionsfläche	Ja
3 Anzahl Mitarbeiter	>= 250 MA

1 **MARKETING EDITOR**

Verkaufsfläche m ²	500
OTTO-Regalfläche in Laufmeter	
OTTO-Aktionsfläche	☐ Ja ☒ Nein
Anzahl Mitarbeiter	

2 **MARKETING EDITOR**

Verkaufsfläche m ²	
OTTO-Regalfläche in Laufmeter	
OTTO-Aktionsfläche	
Anzahl Mitarbeiter	Keine Laufmeter 1 Laufmeter 1,25 Laufmeter 2 Laufmeter 2,5 Laufmeter 3 Laufmeter 3,75 Laufmeter

3 **MARKETING EDITOR**

Verkaufsfläche m ²	
OTTO-Regalfläche in Laufmeter	
OTTO-Aktionsfläche	☐ Ja ☒ Nein
Anzahl Mitarbeiter	< 5 MA >= 5 MA >= 10 MA >= 25 MA >= 100 MA >= 250 MA >= 500 MA >= 1.000 MA